

Große Künstler im kleinen Warthausen

Zu einem Open Air im Juli bringen die Volksbanken-Raiffeisenbanken Stars in die Region



Zoe Wees, Sasha und Nico Santos kommen für das BlueOrange-OpenAir nach Warthausen. (Foto: Megan Courtis/Jens Koch Photography/Lukandsimon)

Von Maike Daub

Warthausen

Große Stars bei Wohnzimmer-Atmosphäre unter freiem Himmel: Das wollen die Volksbanken und Raiffeisenbanken der Region mit ihrem Blue-Orange-Open-Air im Juli in Warthausen bieten.

Vom 7. bis 9. Juli treten Zoe Wees, Sasha und Nico Santos hinter der Volksbankfiliale auf. Tickets gibt es vorerst nur für Kunden der beteiligten Banken.

Für die Organisation des Events haben sich die Volksbank Ulm-Biberach, die Volksbank Alb, die VR Bank Alb-Blau-Donau, die Raiffeisenbank Bad Schussenried-Aulendorf, die Donau-Iller-Bank und die Volksbank Raiffeisenbank Laupheim Illertal zusammengetan.

Nur gemeinsam könnten sie die Kosten und den Aufwand stemmen, den ein solches Event mit sich bringe, erklärte Ralph Blankenberg von der Volksbank Ulm-Biberach im Pressegespräch. „Wir freuen uns, dass es uns gelungen ist, solche bekannten Künstler gewinnen zu können“, sagte er. „Da muss ich auch den Organisatoren großen Respekt zollen.“ Mit den eingeladenen Künstlern wollen die Banken ein breites Publikum, besonders aber auch die junge Generation anziehen, so Blankenberg.

Sasha ist der älteste unter den auftretenden Musikern und nicht nur als Popsänger, sondern auch mit seinem Rockabilly-Projekt „Dick Brave and the Backbeats“ bekannt. Nico Santos ist mit Songs wie „Better“, „Rooftop“ oder aktuell „Number 1“ erfolgreich.

Zoe Wees, erst 21 Jahre alt, wurde über die sozialen Medien bekannt und erhielt zuletzt in neun Ländern für ihre Single „Control“ die goldene Schallplatte. Schon 2014 hatte die Raiffeisenbank Rissal in Warthausen ein ähnliches Open Air mit Roger Cicero und Ivy Quainoo veranstaltet, damals mit großem Erfolg. Daran wolle man nun anknüpfen. Für jedes Konzert gibt es aber nur 2000 Karten, was für ein „Wohnzimmer-Gefühl“ sorgen solle. „Wir haben keine Monitore, man kann die Künstler von jedem Platz aus sehen“, betonte Thomas Tremel, Marketingleiter bei der Volksbank Ulm-Biberach, der sowohl 2014 als auch jetzt an der Organisation beteiligt war.

Die Tickets für Sasha und Zoe Wees kosten jeweils knapp 40, für Nico Santos knapp 50 Euro. Kaufen können die aber erst einmal nur die rund 500.000 Kunden der beteiligten Banken. Pro Person können online bis zu fünf Karten erworben werden. „Natürlich können auch Freunde mitgenommen werden, welche nicht Kundin oder Kunde einer der teilnehmenden Banken sind“, stellten die Organisatoren aber klar.

„Es geht uns nicht um Kosten, sondern darum, Kultur in die Region zu bringen“, betonte Ralph Blankenberg. Je nachdem wie groß die Nachfrage nach den Tickets ist, könnte es aber sein, dass Resttickets auch noch an Nicht-Kunden verkauft würden.

Für die Konzerte stellen die Banken auf der Rißinsel hinter der Bankfiliale in Warthausen eine Bühne auf.

Parkplätze wird es vor Ort keine geben. Allerdings organisieren die Veranstalter einen kostenlosen Shuttlebus-Service zwischen den verfügbaren Parkplätzen bei Boehringer Ingelheim und KaVo in Biberach.

Zoe Wees tritt am 7. Juli auf, Sasha am 8. Juli. Tickets kosten jeweils 39 Euro. Für das Konzert von Nico Santos am 9. Juli werden 49 Euro pro Ticket fällig. Alle Konzerte beginnen jeweils um 19.30 Uhr. Weitere Infos und die Tickets gibt es online unter

www.blueorange-openair.de